

“Um negócio inovador e competitivo, que atenda um mercado composto de clientes cada vez mais diversos, precisa ser constituído por múltiplas referências, por olhares diversos, para que novas e fantásticas soluções sejam oferecidas.”

**Diversidade
e Inclusão**

Respeito é Inegociável

Não admitir qualquer **conduta que desrespeite a diversidade**, seja ela qual for.

Desassociar caráter de qualquer referência de diversidade.

Fase 1

É uma vantagem Competitiva

Preparar o negócio e aproximar colaboradores que representem a diversidade é estar cada vez mais capaz de atender um mercado mundial igualmente diverso.

Fase 2

Metas, Métricas e Incentivos

Implantar processos, desenvolver indicadores e estabelecer **metas**.
Números mostram os avanços a partir do estabelecimento de uma cultura de diversidade.

Fase 3



Contatos: 11 4451-6023
cida@grupoatidade.net.br

Desenvolvemos **um programa completo de implantação** e gestão da diversidade em organizações.

Você conhece a qualidade dos nossos serviços, conheça também mais este importante programa corporativo